

Comité de Comunicaciones Sistema Nacional de Voluntariado

1. Integrantes del Comité.

Estará a cargo en uno de los miembros de la comisión y cada uno de los líderes del comité de comunicaciones de cada consejo municipal y departamental **en conjunto conforman el equipo de comunicaciones** del SNV, que para efectos de construcción de línea base podrá integrar miembros del SNV con competencias propias de los procesos de comunicación. **Se abre la convocatoria.** Para el año 2014 el delegado del Consejo Departamental del Atlántico, Antony Escorcía, estará liderando el comité.



2. Concepto de comunicación para el Sistema Nacional de Voluntariado

El Sistema Nacional de Voluntariado, estrategia de articulación de la fuerza voluntaria en el país e impulsora de la ley nacional de voluntariado busca consolidar sus comunicaciones y de esta forma construir un diálogo, claro, transparente y contundente en materia de voluntariado hacia adentro (organizaciones miembros) y hacia afuera.

En ese sentido el SNV viene adelantando diferentes acciones con miras a lograr mejores canales de comunicación que permitan consolidar las acciones desarrolladas e informar a la comunidad objetivo sobre los proyectos y logros alcanzados por el mismo. Además de manera especial es un deseable destacar al voluntario ante la comunidad como un ejemplo de liderazgo y ejercicio de la autonomía.

3. Canales de comunicación

Página Web. Se consolida como el principal medio de comunicación entre los diferentes públicos objetivos del SNV, estos públicos involucran sector gobierno, solidario y empresa privada. Para consolidar el canal se recomienda incluir un módulo para la publicación de noticias propias de las actividades del voluntariado y artículos técnicos-científicos y sistematización de la experiencia de voluntariado en comunidad.

Además establecer con cada aliado el concepto de referencia web, con el propósito de impulsar a nivel externo el conocimiento de lo desarrollado en el SNV mediante un link que re-direccione a la página web del voluntariado.

Redes Sociales

Permitir el uso de las redes sociales como youtube para subir video clips sobre el impacto de las acciones del voluntariado. Así como tener acceso a otras redes sociales como: Instagram, Whatsapps. para mejorar el flujo de las comunicaciones con los consejos, quienes son la población más numerosa del voluntariado. Tenemos presencia en: TW-FB

Correos Masivos

A través de la plataforma de correo masivo MailChimp se envía información sobre el SNV.

Presencia en estrategia de medios de la Unidad Administrativa Especial Organizaciones Solidarias

Promoción del voluntariado en los canales de comunicación definidos por el Sistema, página web, comunicados de prensa, noticias en el portal de noticias, promoción en prensa externa, un espacio en el Boletín, difusión de TW y otras redes sociales en las que participe la Unidad.

4. Nuevos Canales a partir del Voluntariado.

Revista Electrónica

Aprobación de la puesta en marcha de una revista electrónica para la difusión de la información a través de la web para público abierto.

Inscripción como miembro en redes de voluntariado

Estrategia de posicionamiento a nivel de organizaciones que trabajan por el voluntariado y articulación para la consolidación del proyecto SNV.

5. Públicos

El SNV define como públicos sus comunicaciones los siguientes:

- 1) Voluntarios, personas que participan en la estrategia del SNV.
- 2) Aliados, corresponde a las organizaciones externas aliadas.
- 3) País, el Sistema considera importante que el país sea testigo de las acciones realizadas en pro de mejor calidad de vida y desarrollo social comunitario, ello como estrategia de posicionamiento y fortalecimiento de la imagen institucional del Sistema.

6. Funciones y responsabilidades generales

- Planear, diseñar, coordinar plan de comunicaciones del SNV el cual será ajustado anualmente.
- Controlar políticas, canales y herramientas de imagen corporativa y comunicación para el logro de los objetivos del plan de comunicaciones.
- Visibilizar y posicionar a través de estrategias de comunicación en medios tradicionales y digitales, la marca del "Sistema Nacional de Voluntariado".
- Promover el diseño de piezas de comunicación para el posicionamiento institucional.
- Organizar, controlar y evaluar la información que se difunde en los medios de comunicación relacionados con el Sistema Nacional de Voluntariado.
- Actualizar el sitio web del Sistema Nacional de Voluntariado.
- Redactar bimensualmente los boletines electrónicos informativos.
- Apoyar la organización del Encuentro Nacional de Voluntariado.
- Profundizar sobre los conceptos propios del voluntariado.
- Establecer línea base para la conceptualización y reconocimiento de los voluntarios.
- Construir procesos de comunicación participativa y comunicación para el desarrollo.
- Promover la discusión para la construcción o definición de la acción voluntaria.
- Promover la difusión de la ley nacional de voluntariado.
- Elaborar piezas y procesos comunicativos para el entendimiento de la ley nacional de voluntariado.
- Posicionar la herramienta del voluntariado y el sector de voluntariado.
- Propiciar la reflexión desde y hacia los voluntarios sobre su papel en la sociedad.
- Consolidar herramientas de participación de los voluntarios y su interacción con el SNV.
- Consolidar la identidad del Sistema Nacional de Voluntariado a nivel nacional.