

Tendencias y retos del voluntariado colombiano



Tendencias y retos del voluntariado colombiano

Autores: Edilberto Lara Pupo Fundación Colombia Presente, Beatriz Vásquez de Ramírez Corporación Colombiana de Voluntariado

Según hemos visto en los textos anteriores el voluntariado desde hace miles de años ha existido, con las mingas indígenas en Latinoamérica, en otras partes del mundo empezó con otros calificativos; en cada época respondió a las necesidades que se presentaron, las personas lideraron los procesos de manera efectiva en las circunstancias del contexto, no obstante, el voluntariado hoy en día ha evolucionado, por esta misma razón, se resaltan en este documento las tendencias del voluntariado, basándonos en las experiencias vividas de las personas voluntarias y/o de las organizaciones de voluntariado y las entidades con acción voluntaria, dejando claro que estos puntos que señalaremos a continuación no pertenecen a una investigación formal sobre el tema.

Primero que todo, en los últimos años hemos visto como hay un crecimiento constante de entidades sin ánimo de lucro promoviendo la acción voluntaria dentro de sus organizaciones, con el objetivo de tener apoyo en el fortalecimiento organizacional y trabajando directamente con las poblaciones beneficiarias, como una manera de sensibilizar a la sociedad civil. Al mismo tiempo, hay un interés grande de las empresas con ánimo de lucro de promover entre sus colaboradores el voluntariado, como un programa de Responsabilidad Social. En cuanto a los nuevos campos de acción, ha tomado fuerza el tema del medio ambiente, esto debido a que muchas

personas se han concientizado sobre la problemática del calentamiento global, donde se percibe cada vez más un mundo ambientalmente insostenible para las generaciones futuras.

Paralelamente, hay un segmento de la población que se ha caracterizado en esta década por su participación, son los jóvenes, ellos se han dado a conocer gracias a los medios de comunicación alternativos que existen hoy en día, e-mail, mensajes de texto, redes de internet, facebook, hi5, messenger etc. Han utilizado la tecnología como la mejor herramienta de gestión para relacionarse y realizar grandes convocatorias. Han mostrado su capacidad de liderazgo para organizarse, de gestión para sacar adelante actividades y proyectos. A manera de recomendación, se debe dedicar esfuerzos para apoyarlos, porque se formarían a los futuros ciudadanos más sensibles con la realidades del país y del mundo, simultáneamente, es necesario crear espacios para los menores de edad, de colegios o no escolarizados para que ejerzan este derecho de participación, debemos mirarlos como personas autónomas y capaces de ayudar, por esta misma razón, no podemos colocarles límites para colaborar, pensando que por ser menores no son capaces, el reto de las organizaciones y entidades de voluntariado es crear y desarrollar programas de acuerdo a las necesidades de esta población de tal forma que se pueden obtener los resultados esperados.

Otro punto, es la parte de gestión del voluntariado, hay que mejorar en la forma como se lleva a cabo el un ciclo de gestión de los voluntarios, ya que muchas veces son descuidados, este punto es la causa de la desmotivación de muchos voluntarios que no permiten la adquisición de compromisos a largo plazo. En este contexto, uno de los ejes relevantes en la acción voluntaria colombiana es el de la formación académica, metodológica y práctica sobre el quehacer de los voluntarios en las comunidades y poblaciones vulnerables, dándoles medios e instrumentos para que en su trabajo puedan contar con las herramientas y enfoques necesarios frente a los problemas y situaciones que los aquejan.

En el medio colombiano y entre las organizaciones de voluntariado, hay sensibilidad y una demanda por el fomento de una política pública que patrocine el fortalecimiento del voluntariado, a través de la promoción, la capacitación y la asignación de recursos que le permitan la sostenibilidad a los proyectos y programas que ejecuta el mismo.

Esto implica trabajar de manera concertada con DANSOCIAL (ente encargado del voluntariado por parte del Estado. Decreto 4290 del 2005) para la creación de los consejos municipales y departamentales de voluntariado que le dan forma al Sistema Nacional de Voluntariado, permitir que estos sean los espacios de la concertación de la política pública, de este modo lograr que el voluntariado este en la agenda pública, en los planes de desarrollo y en los documentos CONPES.

A lo que deben dirigirse las organizaciones de voluntariado, es a la medición del impacto que este genera, que permitiría contar con datos y hechos concretos sobre el aporte de los voluntarios al crecimiento económico, social y humano del país, porque los voluntariados formales e informales le contribuyen económicamente a la gestión al Estado, trabajando y solucionando las problemáticas sociales de muchas personas en condiciones de vulnerabilidad.

Adicionalmente, es importante trabajar de manera coordinada y articulada tanto con entidades públicas como privadas, uniéndonos como una sola fuerza que promueve la participación, la organización y la promoción de la sociedad civil, dejando los celos de lado, concertando nuestras ideas para responder a las necesidades del siglo XXI, con esto lograríamos dos grandes objetivos, por un lado, presionar al Estado en la formulación de políticas públicas acordes a las necesidades de la población, por otro lado, lograr la vinculación de mas voluntarios, a través de las alianzas con la academia, los gremios, las empresas y las asociaciones.

Es importante que el voluntariado enfocado hacia el desarrollo sume los esfuerzos de tal manera que converjan y se articulen tanto con los programas nacionales de desarrollo como en el Sistema de Naciones Unidas y el Tercer Sector, en aras a la reconciliación nacional, el Estado democrático y la inclusión social.

Por último, a pesar que los voluntarios no ganan dinero como principio, se debe asegurar la sostenibilidad financiera de los programas de voluntariado y no solamente se puede contar con el Estado, las organizaciones de voluntariado deben desarrollar proyectos y servicios que puedan ofrecer a las empresas o al público en general que los necesite, así se garantizaría la operación básica del programa, que cuente con una coordinación, una infraestructura, los recursos físicos y financieros mínimos para la gestión del mismo.

contribuciones invaluable de quienes al sufrir los problemas se comprometen activamente en la búsqueda de soluciones.

Todo lo anterior significa superar paradigmas y prejuicios, derribar barreras, involucrarse a fondo en la realidad donde estamos inmersos.

Retos Ineludibles

1. Ser auténtico testimonio de solidaridad y defensores de los sectores más vulnerables de la sociedad, de la justicia, la equidad y la vida, a partir de los principios básicos que lo guían:
 - Respeto a las personas y a sus derechos universales
 - Compromiso y práctica de la libre determinación
 - Aceptación de las diferencias como oportunidades de enriquecimiento y pluralismo
2. Renovar cuadros directivos y estimular las nuevas y variadas manifestaciones en la acción voluntaria, como son: el voluntariado universitario y juvenil, los aportes de profesionales, de personas mayores, voluntariado empresarial y las